



À propos d'Inside Out

[Inside Out](#) est un projet d'art participatif qui aide les individus et les communautés du monde entier à faire passer un message en affichant leurs portraits dans la rue. Chaque "Action" menée fait ainsi résonner les voix des participants à travers le monde, permettant d'initier des conversations et de créer des passerelles entre les différentes communautés.

Depuis 2011, ce sont **plus de 500 000 personnes, issues de 152 pays** et de tous les continents, qui ont participé au projet Inside Out. Au total, grâce aux donations des participants, **plus de 2 600 Actions ont été menées**, autour de sujets aussi variés que le féminisme, le racisme, le changement climatique, la diversité, l'éducation, les droits de l'enfant et l'art, pour n'en citer que quelques-uns. Ces messages sont non seulement visibles au sein des communautés locales, puisque les portraits sont collés dans l'espace public, mais aussi à travers le monde, puisque chaque Action est documentée et partagée en ligne.

Guidelines pour la presse

Merci de respecter les guidelines suivantes pour la rédaction des éléments de communication autour de votre Action (communiqués de presse, courriels, entretiens avec la presse et/ou contenu multimédia). Si besoin, l'équipe d'Inside Out pourra vous fournir des images de nos précédentes actions pour les inclure dans vos éléments de communication. Le contenu fourni par l'équipe Inside Out devra être crédité conformément aux informations transmises.

- **Inside Out ne peut être utilisé à des fins commerciales ou être affilié à la promotion d'organisations, d'ONG, de produits, d'entreprises, de collectes de fonds ou de marques, de quelque manière que ce soit.** Il est primordial qu'Inside Out reste libre de toute association avec une marque.
- **Les sponsors ou mécènes de l'action doivent rester anonymes et aucun logo, marque ou produit ne peut être utilisé en lien avec une Action Inside Out ou sa documentation ;** y compris, mais sans s'y limiter, les photos, vidéos, enregistrements audios, et publications sur les réseaux sociaux.
- Les Actions Inside Out ne sont **pas organisées par JR**. Les organisateurs ne peuvent pas parler au nom de JR, du projet Inside Out, ou au nom de TED.
- **Dans votre communication, veillez à ne pas dire qu'une action Inside Out est "en partenariat avec", "en collaboration avec", "organisée par JR", "sponsorisée par JR", "un événement officiel de JR", ou que "JR vient à [nom de la ville]",** car JR n'est pas directement impliqué dans les Actions Inside Out.

Tout élément de communication doit être approuvé par l'équipe Inside Out avant d'être publié.

Une fois rédigés, veuillez envoyer tous vos éléments de communication à l'adresse email suivante : jr@insideoutproject.net.

Si la communication autour de votre Action Inside Out ne respecte pas nos guidelines, nous n'approuverons pas sa publication. Nous nous réservons le droit de ne pas publier la page d'une Action sur notre site web.

Pour toute demande, veuillez contacter jr@insideoutproject.net
@insideoutproject

About the Inside Out Project

The Inside Out Project is a global participatory art project that allows everyone to share their untold stories by creating a work of public art. Participants share their message with the world by displaying large-scale black and white portraits of members from their community in public spaces. Through their Actions, communities around the world can stand up for what they believe in and spark global change locally.

Since 2011, **more than 500,000 people spanning across 152 countries and territories** have participated in the Inside Out Project. Thanks to participants' donations, **the project has reached all of the continents, with over 2,600 actions created**. Inside Out Actions have revolved around a range of topics such as diversity, community, feminism, racism, climate change, education, children's rights, and art. These installations are documented and shared online.

Press Guidelines

Please adhere to the following when producing any communication materials, press releases, emails, press interviews, and/or multimedia. The Inside Out Team can provide image assets upon request after reviewing your drafted content. All photos must be appropriately credited as indicated by the Inside Out Team.

- **Inside Out cannot be utilized for any commercial purposes, or be affiliated with promoting any organizations, NGO's, products, companies, fundraising, or brands in any way.** Keeping Inside Out free of branding is very important to us.
- **Sponsors should remain anonymous and no logos, brands, or products may be used in conjunction with any Group Action or its documentation;** including but not limited to photos, videos, audio, social media posts, etc.
- Group Actions are created by individuals known as Group Leaders or the Inside Out Project Team, **not JR**. It is important to state that Group Actions are independently organized. Group Leaders cannot speak on behalf of JR, the Inside Out Project, or on behalf of TED.
- **Please do not say that a Group Action is "in partnership with", "collaboration with", "organized by JR," "sponsored by JR", "an official JR event", or that "JR is coming to [city name]." JR is not directly involved in Inside Out Actions and therefore cannot provide any statements about Group Actions.** We encourage you to reach out to Group Leaders for further information about specific Actions.

All press material must be approved by the Inside Out Team before publication.

Please send all of your fully drafted material to jr@insideoutproject.net.

If your Action copy does not follow our guidelines, we will not approve its publication, will not share it on our website, and we reserve the right not to publish the Action Page on our website.

For all media requests please contact: jr@insideoutproject.net
@insideoutproject